

Enchères viticoles en ligne : records chez Sotheby's

Alors que la pandémie de coronavirus s'intensifie, la maison de vente américaine a réalisé en ligne des adjudications record pour ses vacations viticoles. Décry
Par Arthur Frydman

PARTAGER SUR



Publié le 24/03/2020 à 18:45 | Le Point.fr



PROFITEZ DE VOTRE ABONNEMENT À 1€ LE 1ER MOIS !

Le marché de l'art, dont les enchères font partie, est secoué de toute part par la pandémie de Covid-19 qui touche l'ensemble du globe. Face à l'intensification de celle-ci, de nombreuses maisons de vente aux enchères ont pris la décision d'annuler ou de reporter leurs vacations, à l'image de Sotheby's, qui a notamment fait le choix de transférer ses principales ventes, comme l'art moderne et contemporain, de Hongkong à New York. Toutefois, certaines ventes prévues se sont néanmoins tenues, à huis clos, sans adjudicataires présents en salle, ces derniers pouvant seulement enchérir par téléphone ou via Internet. Un système D qui porte ses fruits, à l'instar de l'antenne londonienne de l'opérateur américain et de ses vacations thématiques de grands vins et spiritueux. Celles-ci ont atteint des records pour certains lots et un montant total des adjudications de plus de 4 millions d'euros.



Secteur dynamique grâce à Internet

Le marché des enchères viticoles se porte bien. En effet, les vins et alcools prestigieux et de collection s'arrachent sous le marteau à des prix parfois vertigineux, notamment les grands vins français, qui restent une référence évidente et une valeur refuge en particulier à l'international. Surtout, les crus classés du Bordelais, les grandes cuvées de champagne et les grands flacons de Bourgogne (et, dans une moindre mesure, quelques signatures de la vallée du Rhône) sont scrutés à la

loupe par des collectionneurs et amateurs avisés, notamment anglo-saxons, qui s'avèrent être les deuxièmes meilleurs acheteurs après les Chinois. Des résultats vérifiés par iDealwine, première plateforme de vente de vin aux enchères, qui a récemment tiré un bilan des tendances observées sur le marché. Sans surprise, la Bourgogne confirme sa place de leader, suivie de près par les bordeaux, qui occupent toujours une grosse part de marché. Par ailleurs, le dynamisme dans ce domaine est amplifié par Internet et les ventes en ligne. Cela sert à propager l'information partout en temps réel et tend à réunir des adjudicataires du monde entier, comme en témoignent les dernières ventes opérées par Sotheby's. Les participants sur le live étaient issus de 21 pays différents, incluant l'Asie, l'Europe et l'Amérique du Nord. Avec un montant total de plus de 4 millions d'euros, les lots ont majoritairement obtenu des prix au-dessus de leur estimation haute.



Record pour un whisky japonais

Plus de 400 000 euros. Tel est le prix payé par un collectionneur privé asiatique pour une bouteille de karuizawa, 1960, 52 ans d'âge Zodiac Rat (près de deux fois son estimation haute), faisant d'elle la bouteille de whisky la plus chère jamais vendue. Du côté des écossais, six Macallan en flacon Lalique ont trouvé preneur pour la somme de 500 000 euros. Enfin, quant aux vins, la demande en

bordeaux et en bourgognes a été forte avec comme lots phares deux caisses de Cheval-Blanc 1947 (considéré comme le meilleur millésime du XX^e siècle de ce domaine) envolées pour plus de 250 000 euros, 12 flacons de Bonnes Mares 1990 signés Dujac, partis pour plus de 50 000 euros, et une caisse de 12 bouteilles du domaine de la Romanée Conti 1985 adjugée pour le même prix. « Dans un contexte exceptionnel, la détermination et l'engagement des collectionneurs se sont manifestés avec brio », résume Jamie Ritchie, directeur mondial Sotheby's Wine.